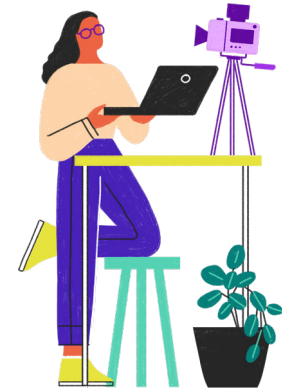


Imaginez votre cours **publié**



Un programme étape par étape pour visualiser la création d'un cours



Explorez votre sujet

Tout commence par une idée : vos connaissances. Affinez ensuite votre sujet avec notre outil [Marketplace Insights](#). Réfléchissez à ce que vous pouvez apporter au sujet.

Pensez à :

- Réfléchir à [des idées de sujets](#)
- Jeter un coup d'œil à [Marketplace Insights](#)
- Trouver une approche unique

Planifiez le contenu de votre cours

Vous n'avez pas besoin de vous jeter à l'eau tout de suite. Pensez plutôt à votre public et passez du temps à définir la trame de votre contenu et à rédiger un script.

Pensez à :

- Cerner vos [participants cibles](#)
- Planifier votre [programme](#)
- Rédiger votre [script](#)

Installez vos outils d'enregistrement

Il ne faut pas grand-chose pour commencer : un endroit assez calme pour enregistrer, une caméra et un bon microphone.

Pensez à :

- Jeter un coup d'œil à nos [recommandations](#) d'outils
- Enregistrer une [vidéo test](#) de deux minutes
- [Envoyer](#) votre vidéo pour évaluation

Enregistrez votre cours

Prenez votre temps et enregistrez de la manière qui vous convient le mieux. Pensez à faire de nombreuses pauses.

Pensez à :

- Utiliser la même configuration que pour votre vidéo test
- Vous [enregistrer](#) au rythme qui vous convient
- Vous hydrater

Imaginez votre cours **publié**

Un programme étape par étape pour visualiser la création d'un cours



Modifiez votre vidéo

Il est maintenant temps de peaufiner toutes les vidéos que vous avez enregistrées. Veillez à aborder les points essentiels (et à supprimer les blancs gênants).

Pensez à :

- Demander l'avis d'un ami sur votre vidéo
- Diviser vos sessions en blocs digestes
- Utiliser la [liste de contrôle Qualité du cours](#) avant d'envoyer la vidéo

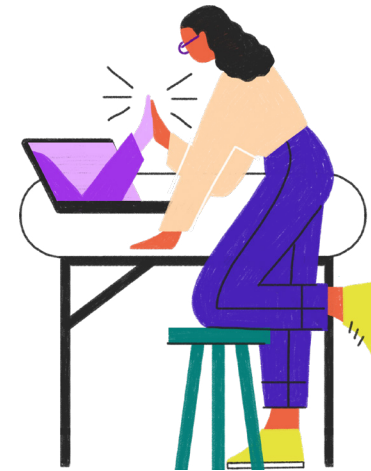


Publiez votre cours et parlez-en

Téléchargez vos vidéos et réfléchissez à votre marketing, notamment en renforçant votre crédibilité grâce à des avis.

À faire :

- Créer et optimiser la [page d'accueil du cours \(CLP\)](#)
- Créer votre plan de lancement [marketing](#)
- Partager des [coupons](#) avec des collègues, des amis et des membres de la communauté



Gérez votre cours

Suivez les revenus, les inscriptions et les questions-réponses depuis votre ordinateur ou votre smartphone.

À faire :

- Répondre aux avis
- Répondre aux questions dans les Q&R
- Effectuer des changements en réponse aux avis