

# Immagina il tuo corso pubblicato



Una tempistica dettagliata per  
immaginare la creazione del corso



## Analizza il tuo argomento

Tutto inizia con un'idea: le tue competenze. Affina l'argomento con il nostro strumento [Marketplace Insights](#). Pensa al contributo che puoi apportare all'argomento.

### Assicurati di:

- Elaborare [idee sull'argomento](#)
- Dare un'occhiata a [Marketplace Insights](#)
- Creare un approccio unico

## Pianifica il contenuto del tuo corso

Non c'è bisogno di entrare subito nel vivo. Piuttosto, pensa al tuo pubblico target e utilizza il tempo a tua disposizione per strutturare il contenuto e scrivere un copione.

### Assicurati di:

- Pensare agli studenti [destinatari del tuo corso](#)
- Pianificare il tuo [curriculum](#)
- Scrivere il [copione](#)

## Imposta i tuoi strumenti di registrazione

Non hai bisogno di molto per iniziare, solo di un posto abbastanza tranquillo per registrare, una videocamera e un buon microfono.

### Assicurati di:

- Dare un'occhiata ai nostri [consigli](#) sugli strumenti di registrazione
- Registrare un [video di prova](#) di due minuti
- [Inviare](#) il tuo video in revisione

## Registra il tuo corso

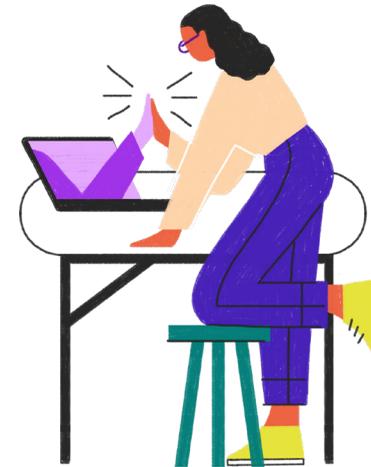
Prenditi tutto il tempo necessario e registra in un modo che sia comodo per te. Assicurati di fare tutte le pause necessarie.

### Assicurati di:

- Utilizzare le stesse impostazioni del video di prova
- [Registrarti](#) a un ritmo che ti faccia sentire a tuo agio
- Mantenerti idratato

# Immagina il tuo corso pubblicato

Una tempistica dettagliata per  
immaginare la creazione del corso



## Modifica il tuo video

Qui è dove rifinisci tutti i video che hai registrato. Assicurati di trattare gli argomenti che devi (ed elimina eventuali pause imbarazzanti).

### Assicurati di:

- Ottenere un feedback di un amico sul tuo video
- Modificare le lezioni in blocchi facili da gestire
- Utilizzare la [checklist di controllo della qualità del corso](#) prima di inviarlo

## Pubblicalo e diffondi la notizia

Carica i tuoi video e pensa alla commercializzazione, incluso come aumentare la tua credibilità con le recensioni.

### Cose da fare:

- Crea e ottimizza la [pagina di destinazione del corso \(CLP\)](#)
- Crea il tuo piano di lancio [marketing](#)
- Condividi i [coupon](#) con i colleghi, le community e gli amici

## Gestisci il tuo corso

Tieni traccia di guadagni, iscrizioni e D&R dal tuo computer o dallo smartphone.

### Cose da fare:

- Rispondere alle recensioni
- Rispondere alle domande nella sezione D&R
- Apportare le modifiche sulla base dei feedback