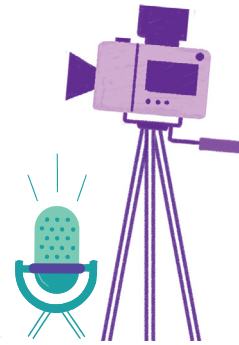


Wyobraź sobie publikację



Obmyślanie tworzenia kursu
krok po kroku



Poznaj swój temat

Wszystko zaczyna się od pomysłu: co możesz przekazać. Następnie dopracuj swój temat za pomocą naszego narzędzia [Spostrzeżenia z rynku](#). Pomyśl, co możesz wnieść do tematu.

Pamiętaj, aby:

Przeprowadzać burzę mózgów w celu [wymyślenia tematu](#)

Sprawdzać [Spostrzeżenia z rynku](#)

Zadbać o wyjątkowość swojego podejścia do tematu

Zaplanuj treść swojego kursu

Nie musisz od razu skakać na głęboką wodę. Zamiast tego pomyśl o odbiorcach i poświęć czas na to, by stworzyć konspekt treści i scenariusz.

Pamiętaj, aby:

Zastanowić się, kim są właściwi [odbiorcy](#)

Zaplanować [program kursu](#)

Napisać [scenariusz](#)

Przygotuj swoje narzędzia do nagrywania

Nie potrzebujesz wiele, aby zacząć: wystarczy w miarę ciche miejsce do nagrywania, kamera i dobry mikrofon.

Pamiętaj, aby:

Zapoznać się z naszymi [zaleceniami](#) dotyczącymi narzędzi do nagrywania

Nagrać dwuminutowy [film testowy](#)

[Prześłać](#) nam swój film do oceny

Nagraj swój kurs

Daj sobie czas i nagrywaj w sposób, który jest dla Ciebie komfortowy. Pamiętaj, żeby robić sobie sporo przerw.

Pamiętaj, aby:

Wykorzystać do nagrywania te same parametry, jak te w filmie testowym

[Nagrywać w wygodnym miejscu](#)

Dbać o nawodnienie

Wyobraź sobie publikację

Obmyślanie tworzenia kursu krok po kroku



Zmontuj swój film

Tutaj dopracowujesz wszystkie filmy, które nagrasz. Upewnij się, że uwzględniasz wszystko, co trzeba (i usuwasz wszystkie nieżądane pauzy).

Co trzeba zrobić:

- Poproś znajomego o opinię na temat Twojego filmu
- Podziel wykłady na łatwe w zarządzaniu części
- Przed przesłaniem sprawdź kurs pod kątem zgodności z [listą kontrolną jakości](#)

Opublikuj film i mów o nim innym

Prześlij swoje filmy i pomyśl o marketingu — w tym także o zwiększeniu swojej wiarygodności za pomocą recenzji.

Co trzeba zrobić:

- Utwórz i zoptymalizuj [stronę docelową kursu](#)
- Utwórz plan [marketingowy](#) na start
- Rozdaj [kupony](#) kolegom, znajomym oraz członkom społeczności

Zarządzaj kursem

Monitoruj przychody, zapisy oraz pytania i odpowiedzi za pomocą komputera lub smartfona.

Co trzeba zrobić:

- Odpowiadaj na recenzje
- Odpowiadaj na pytania uczestników
- Wprowadzaj zmiany w oparciu o opinie