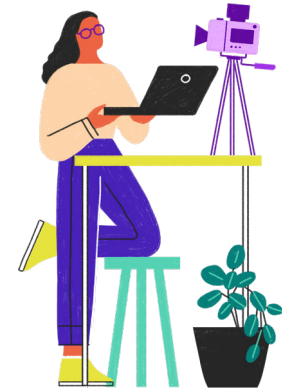


# Imagina que tu curso **se publica**



Un esquema para planificar la creación de un curso paso a paso



## Investiga el tema

Empieza con una idea: tus conocimientos. Después, define tu tema con nuestra herramienta [Marketplace Insights](#). Piensa en lo que puedes aportar al tema.

### Asegúrate de:

- Haz una lista de [ideas sobre posibles temas](#)
- Echa un vistazo a [Marketplace Insights](#)
- Haz que tu enfoque destaque entre los demás

## Planifica el contenido de tu curso

No necesitas correr. Al contrario, piensa en tu público y dedica tiempo a crear el esquema de tu curso y a escribir un guion.

### Asegúrate de:

- Piensa en quiénes son tus estudiantes [objetivo](#)
- Planifica tu [currículum](#)
- Escribe el [guion](#)

## Configura tus herramientas de grabación

No necesitas mucho para empezar, solo un lugar lo suficientemente tranquilo para grabar, una cámara y un buen micrófono.

### Asegúrate de:

- Consulta nuestras [recomendaciones](#) de herramientas de grabación
- Graba un [vídeo de prueba](#) de dos minutos
- [Envía](#) tu vídeo para su revisión

## Graba tu curso

Tómate tu tiempo y graba de la forma que te resulte más cómoda. Asegúrate de hacer muchas pausas.

### Asegúrate de:

- Utiliza la misma configuración que la de tu vídeo de prueba
- [Grábate](#) a un ritmo que te resulte cómodo
- Mantente hidratado

# Imagina que tu curso **se publica**

Un esquema para planificar la creación de un curso paso a paso



## Edita tu vídeo

Ahora es cuando pones a punto el vídeo que has grabado. Asegúrate de que incluyes todo lo imprescindible (y elimina las pausas innecesarias).

### Asegúrate de:

- Pedirle a un amigo que te dé su opinión sobre el vídeo
- Editar tus clases en fragmentos que sean fáciles de gestionar
- Utilizar la [lista de control de la calidad del curso](#) antes de enviarlo

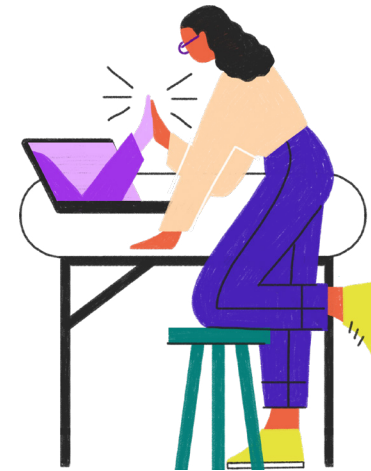


## Publícalo y dalo a conocer

Sube tus vídeos y piensa en la estrategia de marketing que vas a seguir, lo que incluye el aumento de tu credibilidad gracias a las reseñas.

### No te olvides de:

- Crear y optimizar la [página de inicio del curso](#)
- Crear un plan de [marketing](#) para publicar tu curso
- Compartir [cupones](#) con compañeros, comunidades y amigos



## Gestiona tu curso

Haz un seguimiento de los ingresos, las inscripciones y las preguntas y respuestas desde tu ordenador o smartphone.

### No te olvides de:

- Responder a las reseñas
- Responder a las preguntas en la sección de preguntas y respuestas
- Realizar cambios en función de los comentarios